


L'importanza del “fare musica” a livello amatoriale

Le proposte Dismamusica per una
ripresa che favorisca un nuovo stile
di vita

Aprile 2020

DISMAMUSICA – CORSO VENEZIA 47 , 20121 MILANO

SEGRETERIA@DISMAMUSICA.IT – WWW.DISMAMUSICA.IT



Il coronavirus ci ha messo di fronte
a una crisi universale

Albert Einstein

(premio Nobel e violinista amatoriale)

**«La crisi è una benedizione perché
ci costringe al cambiamento e chi
supera
la crisi supera sé stesso
senza essere superato»**



I 111 anni di nonna Cecilia
«La libertà? L'ho scoperta
dopo il mio primo secolo»

Musicista e pittrice, il compleanno a Gorizia. «Mai l'ascensore»

(Foto Corsera)

Vuoi vivere bene fino a 100 anni?

- Segui una sana **dieta alimentare**
- Fai regolarmente **esercizio fisico**
- Suona uno **strumento musicale**



Lo stile di vita

Tre comportamenti **dello stile di vita** che assicurano per tutti un'efficace attività di **prevenzione** per una vita longeva e contribuiscono concretamente a ridurre in modo duraturo i costi dello Stato in materia di **Sanità e Ordine Pubblico**.

Lo Stato attualmente incentiva l'acquisto di beni e servizi che rispondono alla pressione di lobby potenti, ma non hanno la funzione che **la pratica musicale** ha come facilitatore di una qualità della vita **in una società migliore**.

Indicatore di benessere

- ▶ Suonare uno strumento musicale, non per professione, da solo o con amici, deve essere accreditato come « **indicatore del benessere e della qualità della vita** » e promosso dallo Stato, come già avviene per lo sport e la lettura.
- ▶ Durante l'emergenza del Covid 19 abbiamo visto tutti **la funzione benefica e aggregante del "fare musica"** con un moto spontaneo che invitava a restare responsabilmente a casa, alleviando il senso di clausura .

La filiera dello strumento e delle edizioni musicali

- ▶ La Liuteria rappresenta un'eccellenza a livello mondiale con l'artigianato nei mestieri dell'arte.
- ▶ Produttori contribuiscono all'export offrendo prodotti di qualità e apprezzati del Made in Italy.
- ▶ Importatori e distributori rendono disponibili strumenti musicali provenienti da tutto il mondo.
- ▶ Gli editori e gli autori offrono materiale didattico e spartiti.
- ▶ La rete dei rivenditori offre spazi culturali sul territorio unendo alla vendita di strumenti, metodi e spartiti: lezioni di musica, servizi ai gruppi e alle bande locali, noleggio di attrezzature per la musica dal vivo, attività di promozione culturale in collaborazione con le amministrazioni locali, manutenzione e riparazione e consulenza per i musicisti.

L'economia del settore

- ▶ Sono circa 1000 i produttori, in crescita nella componente artigianato con circa 2500 occupati.
- ▶ I rivenditori sono circa 950, in decrescita costante, che occupano circa 1700 addetti.
- ▶ In crescita i riparatori e addetti alla manutenzione che contano qualche centinaio di unità.
- ▶ tra import ed export il saldo è positivo.
- ▶ Le vendite sono stimate in 541 ml€ ed una buona parte arriva dall'estero con il commercio online.
- ▶ L'indotto genera una produzione musicale pari a 5miliardi di € e centinaia di migliaia di occupati.

(fonte Cersi - Osservatorio 2018) (EY - Industria Creativa)

La fruizione dello strumento musicale

- ▶ Lo strumento ed il materiale editoriale, sono **il sussidio didattico** per eccellenza **nell'educazione** e nella formazione culturale della persona, purtroppo non disponibile per tutti nella scuola italiana; sono protagonisti nei **Conservatori** e nelle scuole di musica.
- ▶ **Strumento di lavoro** indispensabile per chi fa musica per professione e consente di attivare l'intera economia della musica in tutti settori dove la musica è presente.
- ▶ Nei **gruppi rock o classici** e nelle **bande** locali che accompagnano momenti di aggregazione e sano intrattenimento, diffusi capillarmente sul territorio.
- ▶ Per chi fa **musica a livello amatoriale** ricavandone un grande beneficio nella qualità della propria vita.

Il ruolo sociale del «fare musica»

- Nella scuola educa al bello ed al lavoro di gruppo, **contrasta il bullismo**, sviluppa la creatività, la logica, il ragionamento astratto, il pensiero critico, favorisce l'autostima e l'apprendimento delle altre materie.
- E' disciplina altamente formativa in ambito culturale e intellettuale, **previene** e recupera patologie in ambito **neurologico e comportamentale**.
- Nelle relazioni sociali predispone all'ascolto dell'altro ed alla ricerca dell'armonia.
- E' il linguaggio che consente di **comunicare** per mezzo delle **emozioni** senza barriere linguistiche o culturali.
- **L'orchestra** oggi viene presa ad **esempio** come **modello** organizzativo per eccellenza nel mondo accademico e dell'impresa.



I benefici per il bilancio dello Stato

- ▶ La musica genera **un'importante economia** e dà lavoro a centinaia di migliaia di persone (cinema, radio, televisione, teatri, concerti, audiovisivi, diritti, discografia, etc..)
- ▶ La Musica come **«sapere e saper fare di molti»** a livello amatoriale, consentirebbe notevoli risparmi duraturi e strutturali nei costi che lo Stato deve sostenere per erogare servizi in ambito **Sanitario** e di contrasto alla violenza nell'**Ordine pubblico**.
- ▶ Una maggiore diffusione della pratica musicale amatoriale avrebbe un impatto virtuoso contribuendo a costruire una **società più civile, più solidale e più colta**.

La crisi del settore

- ▶ Il commercio online proveniente d'oltre confine ha inferto un **durissimo colpo** all'intera economia ed occupazione del comparto in Italia
- ▶ Il negozio di strumenti musicali unitamente ai distributori hanno visto ridurre ed in alcuni casi azzerare, i margini a causa della pressione sui prezzi che **grossi players Europei** del commercio online adottano, senza offrire alcun servizio, quello esercitato nell'attività del negozio fisico che pertanto **deve essere tutelato** e come la libreria non può morire, salvo **un grave arretramento** culturale del territorio.
- ▶ La ridotta dimensione del mercato attuale e l'assenza di un organismo rappresentativo del « **sistema musica** » non consente di realizzare un'attività lobbistica come sarebbe necessario per valorizzarne la funzione sociale.

Le richieste alle Istituzioni

- Il settore non ha mai goduto di alcun sostegno pubblico ma è consapevole del contributo positivo che può apportare in ambito sociale per il futuro del nostro grande Paese

chiede:

- che venga riconosciuta allo strumento musicale, quale prodotto culturale, **l'aliquota IVA del 10%**.
- che la disciplina **Musica** entri, quale **diritto allo studio** per tutta la popolazione scolastica, nell'ordinamento della scuola.
- Che le Istituzioni **promuovano** con forme di **incentivazione** e di **comunicazione sociale** la pratica musicale nel suo ruolo di formazione culturale, nell'educazione e come stile di vita.
- Che venga istituita all'inizio dell'anno scolastico il «**make music day**» in contemporanea in tutta Europa e nel mondo.

Il contributo al cambiamento

- L'accoglimento delle istanze proposte da **Dismamusica**, contribuirà a dare una speranza agli operatori del settore ed avviare l'auspicato **concreto cambiamento per una ripresa sostenibile**.
- Contemporaneamente consentirà a molti Italiani di migliorare la qualità della propria esistenza, adottando uno **stile di vita più sano**, più sociale basato sull'armonia relazionale.
- La politica dimostrerà di avere compreso a fondo il messaggio che la crisi sanitaria ed economica ci ha lanciato, operando scelte sapienti, razionali, lungimiranti, coraggiose e di **interesse collettivo per un grande Paese**.